

サイト評価を高めて Googleで上位表示する セミナー



2018年9月のアルゴリズムアップデートに対応する最新SEO技術

講師：(社)全日本SEO協会 代表理事 鈴木将司

制作著作：一般社団法人 全日本SEO協会 代表理事 鈴木将司

<http://www.web-planners.net>

<http://www.zennihon-seo.org>

目次

- Googleが2018年9月28日に実施したアルゴリズムアップデートの特徴
- Google上位表示対策の優先順位
- サイト評価を高める6つの対策

対策1

すでに流入がある検索キーワードでの順位をさらに上げる

対策2

すでに流入がある検索キーワードの関連キーワードでの流入を増やす

対策3

指名検索を増やす

対策4

ニーズの高いテーマのコンテンツを集中して作成する

対策5

Webページ検索以外の検索流入を増やす

対策6

タイトルタグ、メタディスクリプションを改善してクリック数を増やす

■ Googleが2018年9月28日に実施したアルゴリズムアップデートの特徴

- 2018年8月1日のコアアルゴリズムアップデートに続いて日本時間9月28日にGoogleがより小規模なアップデートを実施した

Google検索の広報担当のダニー・サリバン氏は自身のTwitterで:

Our core algorithm is updated all the time. For major updates, we'll continue to share about those on @searchliaison, as we have been. We haven't had a major update of that nature, but we did have a smaller one this week.


『当社のコアアルゴリズムはいつも更新されています。大きなアップデートについては引き続き @searchliaisonでこれまでどおり発表します。今回はメジャーなアップデートはされていませんが、小さなアップデートを今週実施しました』と発表した。

Home » General » Google Algorithm Update: Google Confirms September 27th update, deemed as Google

Google Algorithm Update: Google Confirms September 27th update, deemed as Google Birthday Update

f t in G+ WhatsApp

★★★★★ Google Algorithm Update: Before two days, we reported [another Google search algorithm update](#) that was released on September 27, 2018. As it was just a speculation from [fully managed SEO](#) professionals then, now Google's Danny Sullivan has confirmed it on Saturday through Twitter that Google made a small update this week.

 **Danny Sullivan** ✓
@dannysullivan

フォロー中

返信先: @rustybrickさん、@JohnMuさん

Our core algorithm is updated all the time. For major updates, we'll continue to share about those on [@searchliaison](#), as we have been. We haven't had a major update of that nature, but we did have a smaller one this week.

ツイートを翻訳

6:12 - 2018年9月30日

[https://twitter.com/dannysullivan/status/1046145741243047936?](https://twitter.com/dannysullivan/status/1046145741243047936?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1046145741243047936&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.seroundtable.com%2Fgoogle-birthday-algorithm-update-26453.html)
[ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1046145741243047936&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.seroundtable.com%2Fgoogle-birthday-algorithm-update-26453.html](https://twitter.com/dannysullivan/status/1046145741243047936?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1046145741243047936&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.seroundtable.com%2Fgoogle-birthday-algorithm-update-26453.html)

・実際に9月28日以降、複数のクライアント企業からGoogleの検索順位が変動してGoogleからの流入に大きな影響が及ぼされているということが報告された。

8月1日のアップデートで順位が激しく落ちたサイトの多くが9月28日に少しか順位が回復したというケースが多数ある。

その一方で8月1日に順位が激しく落ちたのに、9月28日以降はさらに順位が落ちたというダブルパンチを受けたケースも多数あることがわかった。

様々な検索キーワードの検索結果ページを調査した結果、1つの大きな特徴があることがわかった。

それは・・・

Googleからの流入(トラフィック:アクセス数)が多いサイト = 人気サイト の検索順位が上がったという事実

有名出版社のメディアサイト、ポータルサイト、ショッピングモール、政府系のサイトが検索結果1ページ目をまた占めるようになった！

【ダイエット の検索結果1ページ目】

Amazon | ダイエットグッズ | ダイエットサプリ | 通販 - アマゾン

<https://www.amazon.co.jp/ダイエット/b?ie=UTF8&node=3396823051> ▼

Amazon.co.jpが発送する商品なら配送料無料(条件あり)】ダイエットグッズやダイエットサプリを購入するならAmazonのダイエットストアで。人気のダイエット商品から新商品まで、幅広く取り揃えています。

1Kg痩せて2Kg太る... 女子のダイエットあるある - Peachy - ライブドア ...

news.livedoor.com/article/detail/15494974/ ▼

2日前 - 食欲の秋だからかわかりませんが、ご飯がおいしくて仕方ありません。家に引きこもっているのもあり、今が人生で一番太っています。顔と腕がパンパンマンです。いい加減痩せないとヤバそうなので、自分を追い込むつもりで今月はダイエット ...

「ダイエット」の人気まとめ一覧 - NAVER まとめ

<https://matome.naver.jp/topic/1Hio1> ▼

話題のダイエット方法や運動法、ダイエット体験談や成功の秘訣など、ダイエット全般に関する話題を集約したまとめ一覧ページ。ヘルシーな食事と適度な運動、シンプルな生活で健康的な体型を目指す事が主とされる。過剰な食事制限や過度な運動は体調不良 ...

【海外留学 の検索結果1ページ目】

「海外留学推進協会」海外留学を無償支援する一般財団法人

<https://www.ryugaku.or.jp/> ▼

一般財団法人海外留学推進協会は、アメリカなどの海外留学を無料でサポート・無償で支援。大学・高校・語学学校への留学情報や奨学金情報などを提供。各種説明会(セミナー)も実施。

留学で「人生棒に振る人」が陥る3つの勘違い | 就職・転職 | 東洋経済 ...

<https://toyokeizai.net> > キャリア > 教育 > 就職・転職 ▼

2016/05/04 - 前回事業: 留学「行けばなんとかなる」思考が招く大失敗新年度も早1カ月が過ぎました。満員電車で顧客からのクレーム、上司からの叱責などなど、ストレスの多い日本を離れて、海外でのびのびと留学生生活を満喫したい...

ダイエット での検索結果トップ10を変動前の2018年5月30日(左)と変動後の10月5日で比較すると・・・

【変動前】

1	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>56%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 84,135</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 30</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 2,550</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>90%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 3,832</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 87,768</p>
2	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>75%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 36,110</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 190</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 50,809</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>71%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) N/A</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 65,312</p>
3	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>68%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 36,014</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 177</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 5,947</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>43%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 372,239</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 70%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 10</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 1,551</p>
4	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>71%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) N/A</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 41,493</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>86%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 4,573</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 741</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 84,032</p>
5	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>75%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 32,134</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 130</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 33,932</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>86%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 4,573</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 741</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 84,032</p>

変動前に上位表示していた上位10サイトのトラフィック平均スコアは**72.1点**だったのが、変動後に上位表示するようになった上位10サイトの平均スコアは**77.8点**というように5点近く高くなっている。

こうしたことがこのキーワード以外の多くのキーワードで起きていることがわかった。このことはGoogleからの流入の多いサイトの評価が高まり検索順位が上がったことを示す。

※ トラフィックスコアは全日本SEO協会会員専用ソフトのSEOスコープで表示されるデータ(シミラーウェブのデータを独自アルゴリズムで算出)でサイトのアクセス数の多さを示す指標。この数字が多ければ多いほどアクセス数が多い人気サイトということになる。



【変動後】

1	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>76%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 34,755</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 218</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 78,711</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>75%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 26,456</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 163</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 54,706</p>
2	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>71%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) N/A</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 38,785</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>95%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 60</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 53,124</p>
3	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>89%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 3,309</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 932</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 82,242</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>71%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) N/A</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 50,803</p>
4	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>61%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 80,744</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 38</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 6,656</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>94%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 209</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 1,000</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 67,742</p>
5	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>75%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 26,456</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 163</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 54,706</p>	<p>TITLE URL DESCRIPTION</p> <p>トラフィック総合スコア</p> <p>71%</p> <p>アクセス順位 (世界) Traffic Rank (Global Rank) 33,693</p> <p>流入元多様性 Traffic Diversity 100%</p> <p>流入サイト数 # Referring Sites 86</p> <p>流入キーワード数 # Search Keywords 23,102</p>

■ Google上位表示対策の優先順位

8月と9月のコアアルゴリズムが導入されたことによりSEOの優先順位、つまりGoogle上位表示対策で効果があるものの順番は次のようになった:

現代のGoogle上位表示対策の優先順位

1、クエリー(検索キーワード)に対して的確な答えを返すコンテンツを作る【関連性】

→ 検索ユーザーが検索したキーワードと関連性が高いページを作る

※ クエリとは、データベースからデータを抽出したり操作したりといった処理を行うための命令のことである。「問合せ」と訳されることもある。(Weblio辞典)

テキスト検索エンジンのGoogle検索においてクエリとは = 検索ユーザーが入力した検索キーワード

2、Googleからの流入を増やす【トラフィック】

→ Googleからのアクセス数を増やすためにニーズの高いコンテンツを載せたWebページを増やす等6つの対策をする

3、エンゲージメントを高める【ユーザーエンゲージメント】

→ ユーザーの平均ページビューを増やし、サイト滞在時間を伸ばし、Google検索結果ページへの直帰率を減らす

4、被リンクを増やす【被リンク】

→ 他人のサイトから自社サイトを紹介してもらう(リンクを張ってもらう)

5、内部最適化をする【内部対策】

→ タグの調整、キーワードをページ内に増やす等

■ サイト評価を高める6つの対策

2、Googleからの流入を増やす【トラフィック】

→ Googleからのアクセス数を増やすためにニーズの高いコンテンツを載せたWebページを増やす等6つの対策をする

対策1

すでに流入がある検索キーワードでの順位をさらに上げる

対策2

すでに流入がある検索キーワードの関連キーワードでの流入を増やす

対策3

指名検索を増やす

対策4

ニーズの高いテーマのコンテンツを集中して作成する

対策5

Webページ検索以外の検索流入を増やす

対策6

タイトルタグ、メタディスクリプションを改善してクリック数を増やす

対策1

すでに流入がある検索キーワードでの順位をさらに上げる

- 新しい集客キーワードを探して、ゼロからページを作って集客を目指すよりも、今あるページを改善してもっとGoogleからのアクセスを増やすほうがローリスク、ハイリターンでGoogleからの流入を増やしやすい！

- すでに流入がある検索キーワードでの順位をさらに上げるには・・・

(1)ひと押しキーワード と (2)まぐれキーワード を探してページを改善する

(1)ひと押しキーワード

- ひと押しキーワードとは？

→ あとひと押しページを改善するだけで検索順位が上がる可能性が高いキーワード

- ひと押しキーワードの見つけ方

→ 検索パフォーマンスを使う

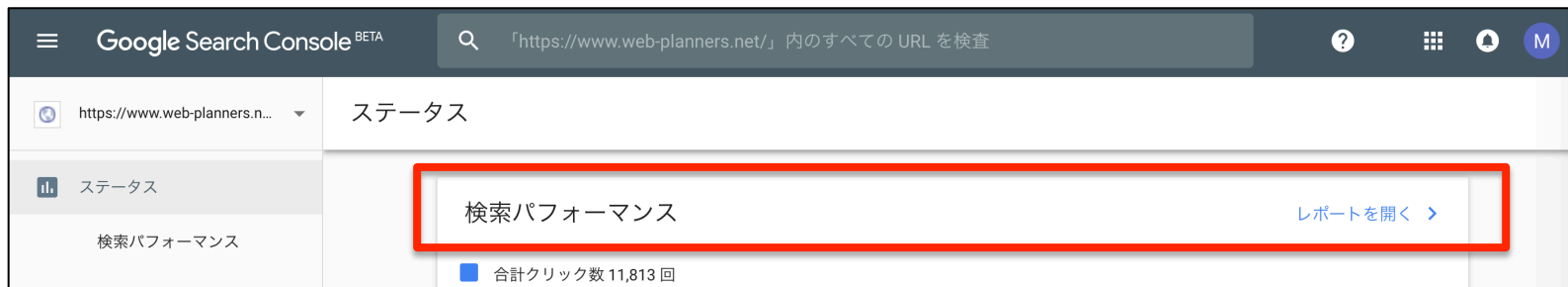
検索アナリティクス(検索パフォーマンス)

検索アナリティクス = 旧サーチコンソール

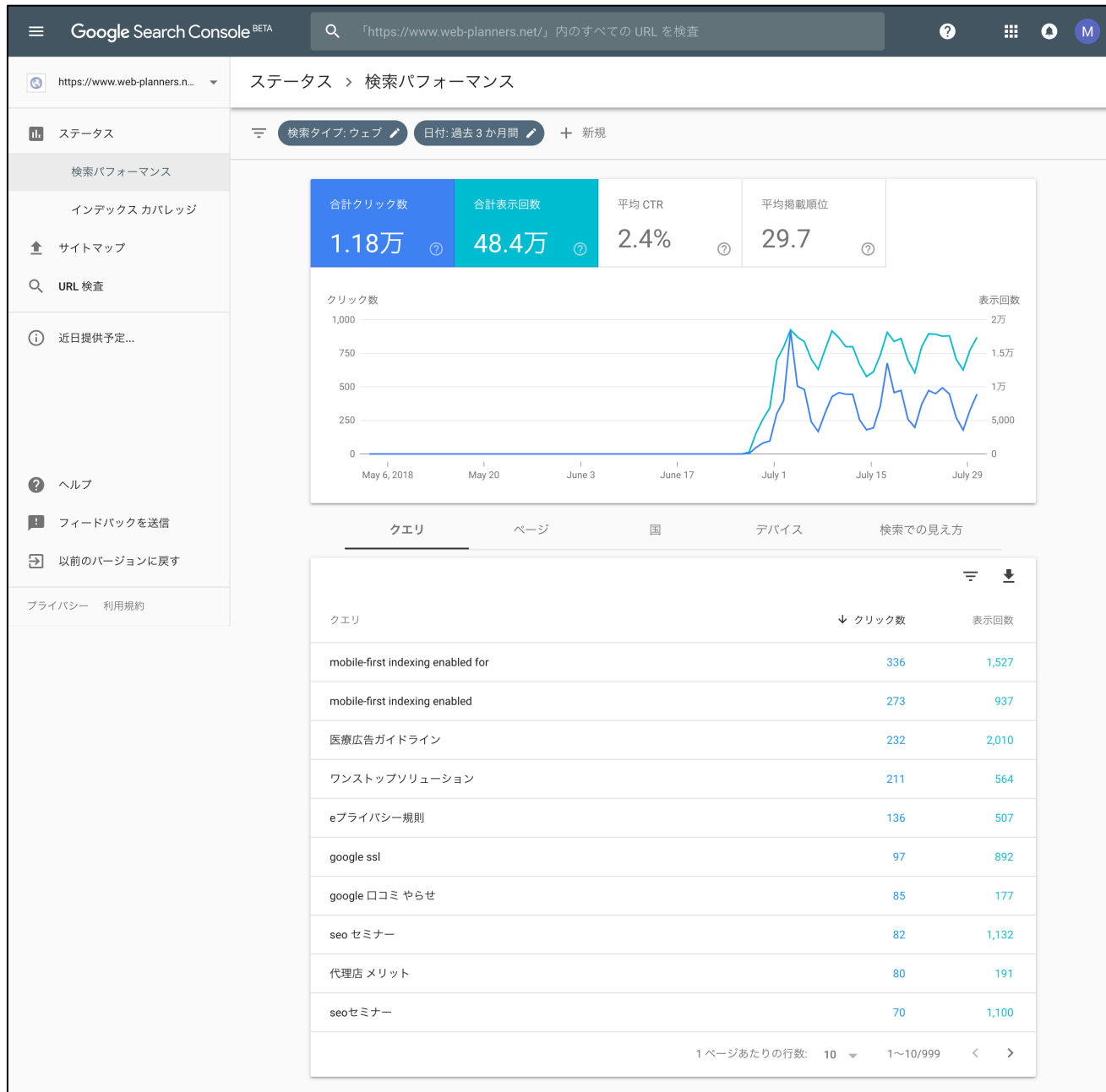
検索パフォーマンス = 新型サーチコンソール

検索パフォーマンス = 検索エンジン上の成績表

→ つまりSEOの成績表！



検索パフォーマンスの画面



1、表示件数を「500」にする

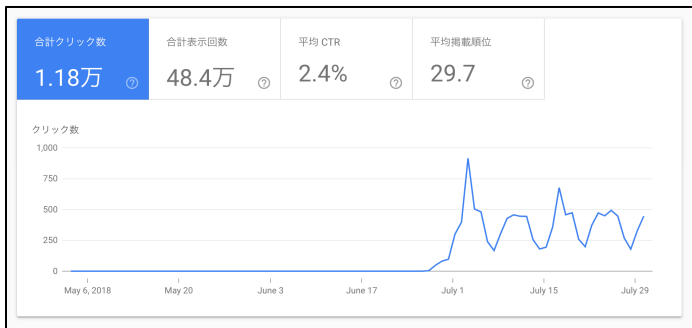
seo セミナー	10	82	1,132
代理店 メリット	25	80	191
seo セミナー	50	70	1,100
	100		
	250		
	500		

1 ページあたりの行数: 1~10/999 < >

2、Googleからの流入キーワードがわかる

流入キーワード = 自社サイトのGoogleからの訪問の
きっかけになった検索キーワード

クエリ	↓ クリック数	表示回数
mobile-first indexing enabled for	336	1,527
mobile-first indexing enabled	273	937
医療広告ガイドライン	232	2,010
ワンストップソリューション	211	564
eプライバシー規則	136	507
google ssl	97	892
google 口コミ やらせ	85	177
seo セミナー	82	1,132
代理店 メリット	80	191
seo セミナー	70	1,100
this means that you may see more traffic in your logs from googlebot smartphone. you may also see that snippets in google search results are now generated from the mobile version of your content.	70	110
中見出し	59	174
ssl google	55	568
mobile-first indexing enabled for 意味	46	66
url 大文字	45	244
url 大文字 小文字 区別	41	122
wnc-20058194	41	108
検索結果 画像表示	41	79
ssl/c google	40	245
指名検索	39	265
e プライバシー規則	38	110
url 大文字 小文字	34	142
大見出し 中見出し 小見出し	34	97
代理店制度	34	85
excel 組み合わせ 網羅	30	85



合計クリック数 = Googleの検索結果ページに表示されたリンクをクリックした回数 (= 自社サイトのアクセス数)



合計表示回数 = Googleの検索結果ページ上で自社サイトへのリンクが表示された回数の合計



平均CTR = 全ページの平均クリック率



平均掲載順位 = 全キーワードの平均的な検索順位

→ 数値が少なければ少ないほど良い

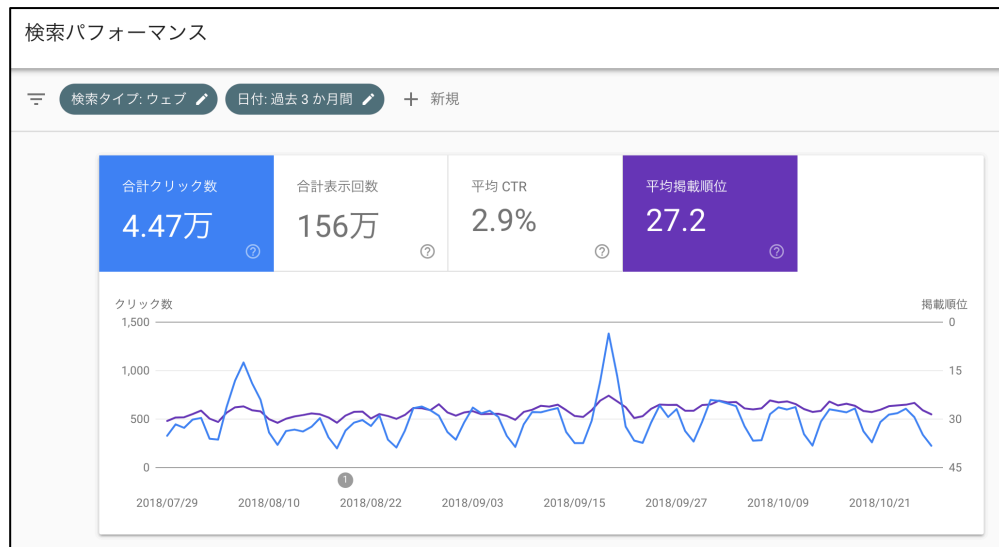
例:

1は1位、30は30位

あとひと押しで検索順位が上がり、それにより自社サイトのアクセス数を増やすキーワードを「ひと押しキーワード」と呼ぶ。

《ひと押しキーワードの見つけ方》

1、合計クリック数 と 平均掲載順位 を選択する



2、クリック数が比較的多くて、かつ掲載順位が上位3位に入っていないキーワードを見つける

→ これは順位が高く無いのにクリック数が多いニーズの高いキーワードであることを意味する

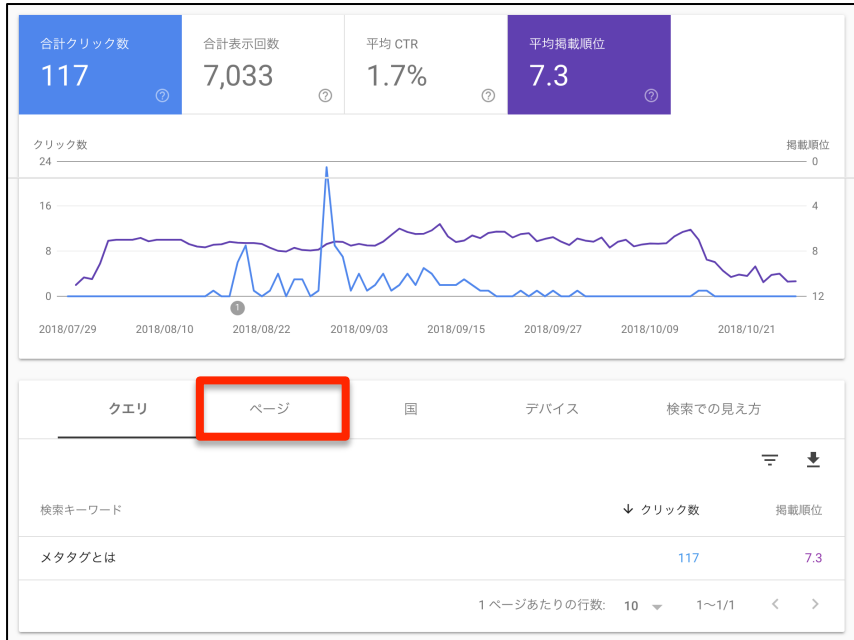
→ ということは、あと少しだけページを最適化すれば順位がもう少し上がり、より多くの検索ユーザーの目に触れることになり、もっと多くのアクセス数を自社サイトにもたらすことになる！

これが、あとひと押しで上位表示出来る「ひと押しキーワード」

検索結果 画像表示	118	1.1
メタタグとは	117	7.3
大見出し 中見出し 小見出し	114	1



・過去の合計クリック数(Googleからの流入数)と平均掲載順位を見る



・「ページ」というタブをクリックするとどのページがそのクエリでGoogle検索にかかっているかがわかる



SEO用語解説 - め

いいね! 0 Tweet G+ B!

メタタグとは

サイトを制作していると、メタタグというものが出てきます。では、このメタタグとは、どんなものなのでしょう。メタタグというのは、Google向けのメッセージ欄のようなものだと考えることができます。ブラウザを使ってサイトを見たときには、メタタグは人間の目には見えません。これを人間の目で見えるようにするには、ソースを表示する必要があります。通常、ユーザーはブラウザだけでサイトを見ていますから、メタタグを使えば、ページの表面上にはない言葉を、Googleにこっそりと伝えることができます。ブラウザには表示されない言葉で、ページの内容や紹介文、キーワードなどをGoogleに伝えることができるというわけです。メタタグには、メタキーワードと呼ばれるものと、メタディスクリプションというものがあり、メタキーワードにはキーワード、メタディスクリプションにはページの要約文を入れます。Googleが登場する前まで人気のあったロボット検索エンジンのほとんどは、このメタキーワードとメタディスクリプションを重要な情報だと認識していました。しかし、メタタグを重要な問題だと認識した結果、検索結果の質が悪くなるという問題が起きてしまいました。

▶ [頭文字から探す](#)
 ▶ [SEO用語解説](#)

いいね! 0 Tweet G+ B!

【ソース内のタイトルタグとメタディスクリプション】

<title>メタタグとは | 鈴木将司のSEOセミナー</title>

<meta name="keywords" content="メタタグとは,SEO基礎知識" />

<meta name="description" content="メタタグとは" />

【文字数】

516文字

- ひと押しキーワードを強化して順位アップする方法

1、タイトルタグ、メタディスクリプション、H1タグにそのキーワードが含まれているかを確認して含まれていなければ1回含める

2、流入キーワードとページのテーマにズレがある場合は流入キーワードをテーマにしたコンテンツに書き換える

例:

流入キーワードがインプラントの場合、「インプラントと歯周病」というテーマのコンテンツではテーマが絞られていなくて不利なので「インプラント」だけをテーマにしたページに改造する。そして「歯周病」をテーマにしたページは別に作成する

3、本文の文字数が少なければ現在の2倍以上のボリュームを増やす

(それでも順位が上がらなければ実際に上位表示しているWebページの本文の文字数を確認してそれらと同じかそれ以上の文字数にする)

4、画像が無い、あるいは少ないページなら画像を増やす

5、関連する動画を貼り付けられる場合は貼り付ける。1つよりも複数の動画を貼り付けたほうが良い

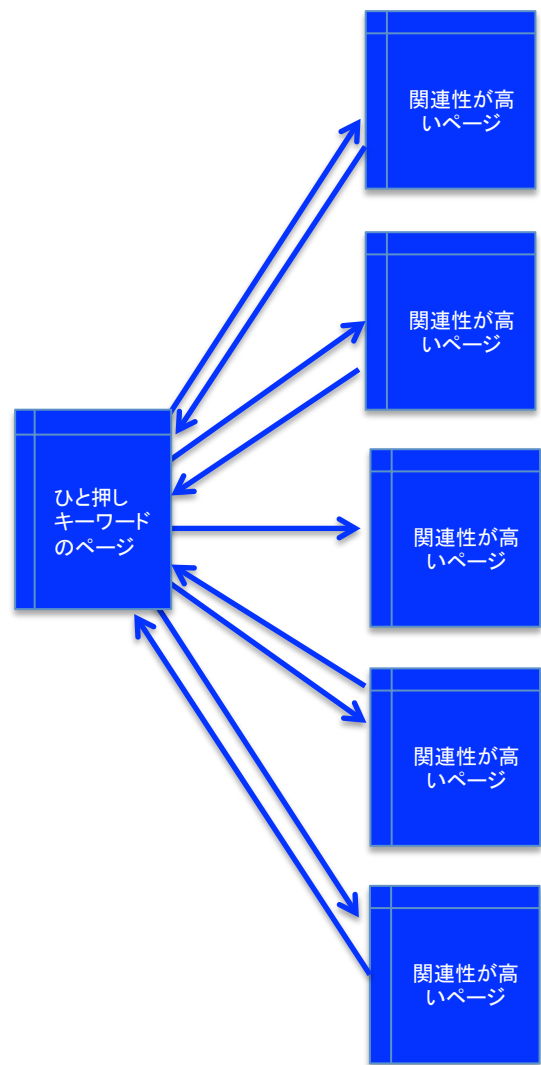
6、関連性が高いページがサイト内にある場合は、それらのページに関連情報としてリンクを張る。なるべくたくさんリンクを張る

【ソース内のタイトルタグとメタディスクリプション】

```
<title>メタタグとは | 鈴木将司のSEOセミナー</title>
```

```
<meta name="keywords" content="メタタグとは,SEO基礎知識" />
```

```
<meta name="description" content="メタタグとはGoogleで上位表示する上で重要なタグです。各ページにはメタタグを載せたほうが有利です。" />
```



(2)まぐれキーワード

- まぐれキーワードとは？

→ サイト運営者が特に上位表示を目指していないのに、記事タイトルや本文に、偶然キーワードを書いたことによってGoogleで上位表示しているキーワード

- まぐれキーワードは2018年8月1日にGoogleが実施したコアアルゴリズムアップデートにより上位表示しにくくなった。

※2018年8月1日にGoogleが実施したコアアルゴリズムアップデートはクエリと関連性が低いページの順位を落とすアップデート



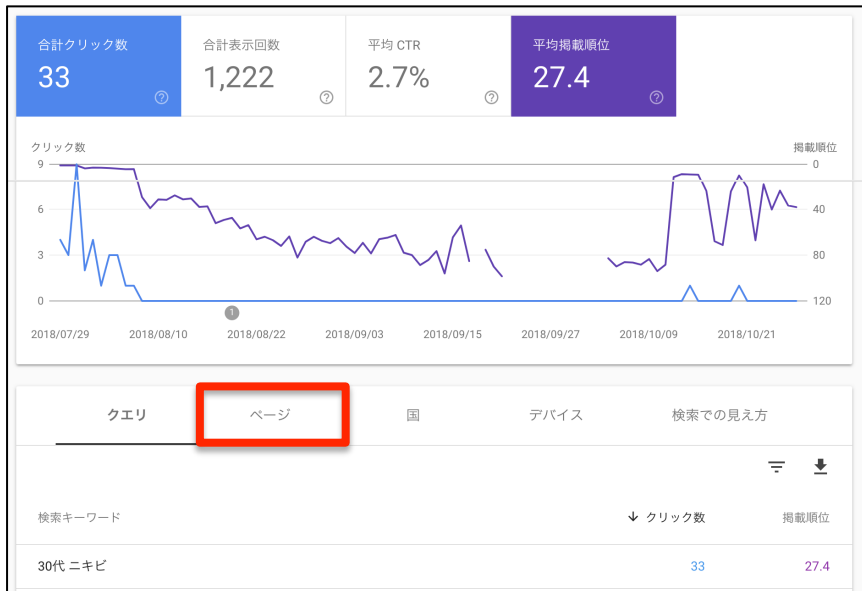
- まぐれキーワードの見つけ方

→ サーチコンソールの検索パフォーマンスで、平均掲載順位が非常に低いクエリ(16位以下)を見つける

背中のニキビ	44	13
30代 ニキビ	33	27.4
顎周りのニキビ	32	16



・過去の合計クリック数(Googleからの流入数)と平均掲載順位を見る



・「ページ」というタブをクリックするとどのページがそのクエリでGoogle検索にかかっているかがわかる

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
ページ			↓ クリック数	掲載順位
https://ilcsi.co.jp/onayami/nikibi/30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは			33	27.4
https://ilcsi.co.jp/onayami/nikibi/30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは#2			0	2.6
https://ilcsi.co.jp/onayami/nikibi/30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは#5			0	2.6
https://ilcsi.co.jp/onayami/nikibi/30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは#1			0	2.5

https://ilcsi.co.jp/onayami/nikibi/30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは			33 (highlighted in red)	27.4
---	--	--	--------------------------------	------

2018年9月8日

30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは

大人ニキビ

人気の記事

- 30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは
- 老け顔の原因は「くすみ」だった！くすみをなくする方法
- いまさら聞けない「ニキビ」のメカニズム
- 肌タイプ別紫外線 (UVケア) 化粧品の選び方
- 毛穴のポツポツと黒ずみをなくしたい

検索 ...

検索

月 火 水 木 金 土 日

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

+9月

2018年10月

最近の投稿

- 夏にできたシミ、そばかすを残さない！秋のスキンケア
- 昔オノリーや混合肌のが40代になって気をつけたいお肌の手入れ方法
- 秋が来た！夏のダメージを返上して、綺麗な秋肌を取り戻す乾燥の対策方法
- 肌タイプ別紫外線 (UVケア) 化粧品の選び方
- 日本と海外における昔の女性に習う美肌スキンケア

アーカイブ

- 2018年9月
- 2018年7月
- 2018年6月
- 2018年5月

目次

- 口周りのニキビが表すサインとは
- ホルモンニキビの原因は？
- ホルモンニキビの食事の注意点
- あご「ホルモンバランスの乱れ」あごニキビをケアする1番の近道
- ストレスをコントロールしていくこと。リラクゼーションと安眠
- シンプルだけど、真面目なスキンケア
- 胃を刺激しない食事心をつける

口周りのニキビが表すサインとは

顎や顔の下部の輪郭に沿ったできるニキビを「ホルモンのニキビ (hormonal acne) と呼びアメリカでは約4000万人から5000万人ほどの人が常時このホルモンのニキビに悩まされていると報告しています (The American Academy of Dermatology調べ)



30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは

大人ニキビ



若い時は、頬やおでこにできていたニキビが、最近はおごなどに繰り返し出て来たなと感じることはありませんか？

目次

- 口周りのニキビが表すサインとは
- ホルモンニキビの原因は？
 - ホルモンニキビの食事の注意点
 - あご「ホルモンバランスの乱れ」
- あごニキビをケアする1番の近道
- ストレスをコントロールしていくこと。
- リラクゼーションと安眠
- シンプルだけど、真面目なスキンケア
- 胃を刺激しない食事を心がける

口周りのニキビが表すサインとは

顎や顔の下部の輪郭に沿ったできるニキビを「ホルモンのニキビ (hormonal acne) と呼びアメリカでは約4000万人から5000万人ほどの人が常時このホルモンニキビに悩まされていると報告しています (The American Academy of Dermatology調べ)

人気の記事

- 30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは
- 老け顔の原因は「くすみ」だった！クスマをなくす方法
- いまさら聞けない「ニキビ」のメカニズム
- 肌タイプ別紫外線 (UVケア) 化粧品選び方
- 毛穴のポツポツと黒ずみをなくしたい

検索 ...

検索

月	火	水	木	金	土	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

◀ 9月

2018年10月

最近の投稿

- 夏にできたシミ、そばかすを残さない！秋のスキンケア
- 昔オイリーや混合肌の人が40代になって気を付けたいお肌の手入れ方法
- 秋が来た！夏のダメージを返上して、綺麗な秋肌を取り戻す乾燥の対策方法
- 肌タイプ別紫外線 (UVケア) 化粧品の選び方
- 日本と海外における昔の女性に習う美肌スキンケア

アーカイブ

- 2018年9月
- 2018年7月
- 2018年6月
- 2018年5月

・クエリと実際のページのテーマを比較してみる

・そして、ギャップがあったらそのページは偶然、まぐれキーワードで上位表示していただけだったということが確定する

・まぐれキーワードだとわかったら・・・

(1) 記事のタイトル(大見出し:H1タグ)を変更するだけで良いときは、記事のタイトルに上位表示を目指すクエリを含める

目標クエリ = 30代 ニキビ

【現状】

30代、繰り返すあごのニキビが表すサインとは

【改善後】

30代のニキビが表すサインとは

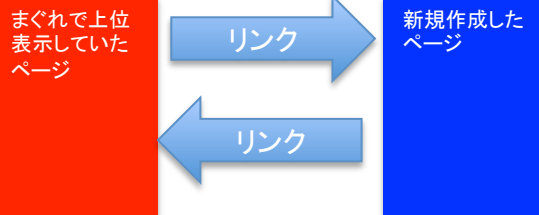
(2) 記事のテーマとクエリに大きなズレがある場合は、新規ページを作成してそのクエリでの上位表示を目指す

(例)

30代のニキビが表すサインとは

(3) 新規ページからまぐれで検索にかかっていたページにリンクを張る

(4) まぐれで検索にかかっていたページから新規ページにもリンクを張る



対策2

すでに流入がある検索キーワードの関連キーワードでの流入を増やす

● 全く新しいジャンルのクエリでの上位表示を狙っても上位表示するのが困難なことが多い

● 最短でGoogleからの流入を増やすためにはすでにGoogleからの流入実績が多いクエリに関連したクエリを見つけて、そのクエリをテーマにしたページを新規作成したほうが高い確率で上位表示しやすくなる。

【すでに流入がある検索キーワードの関連キーワードを見つけて流入を増やす方法】

(1)サーチコンソールの検索パフォーマンスを見て自社サイトにどのようなシステムのクエリでGoogleから流入があるのか、その傾向を把握する

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
検索キーワード				▼ CSVをダウンロード Google スプレッドシート
背中ニキビ				606 5.9
顎ニキビ繰り返す				

20代 ニキビ
20代 吹き出物
30代 ニキビ
30代 ニキビ
30代 にきび
30代 ニキビ あご
30代 ニキビ おでこ
30代 ニキビ ひどい
30代 ニキビ 原因
30代 ニキビ 急に増える
30代 ニキビ 治らない
30代 ニキビ 男
30代 ニキビケア
30代 吹き出物
30代 吹き出物 あご
30代 大人ニキビ
30代 男 ニキビ
30代 肌荒れ ニキビ
30代 背中ニキビ
30代 顎 ニキビ
30代 顎 吹き出物
30代 顎 ニキビ
30代 顎 ニキビ 原因
30代 顎のニキビ
30代 顔に吹き出物

・年代別の肌の悩み
・ニキビ
のクエリが多い

あご ニキビ
アゴ ニキビ
あご にきび
あご ニキビ ストレス
あご ニキビ ひどい
あご ニキビ 原因
あご にきび 原因
あご ニキビ 繰り返す
あご にニキビ
あご 口周り ニキビ
アゴ 吹き出物
あご 吹き出物
あご 吹き出物 原因
あご 吹き出物 繰り返す
あご 大人ニキビ
あご ニキビ
あご にきび
アゴ ニキビ
あご ニキビ 原因
あご ニキビ 大人
あご ニキビ 治らない
あご ニキビ 繰り返す
あご ニキビ 胃腸
あご ニキビの原因

・あごの肌の悩み
のクエリが多い

くすみ
くすみ なくす
くすみ 原因
くすみ 原因 糖化
くすみ 毛穴
くすみ 目立つ
くすみ 睡眠不足
くすみ 糖化
くすみ とり
くすみ 毛穴

・くすみ
のクエリが多い

シミ そばかす
しみ そばかす 原因
しみ そばかす 消す
シミ そばかす 消す
シミ ターンオーバー
シミ に 効く
シミ 効く
シミ 効く 成分
シミ 原因
シミ 成分
シミ 改善 方法
しみ 消す
シミ 肌
しみ、そばかす
しみ そばかす
シミ そばかす
しみ そばかす に 効く
シミ に 効く
シミ に 効く 成分
シミ に 効く 成分

・シミそばかす
・シミ
のクエリが多い

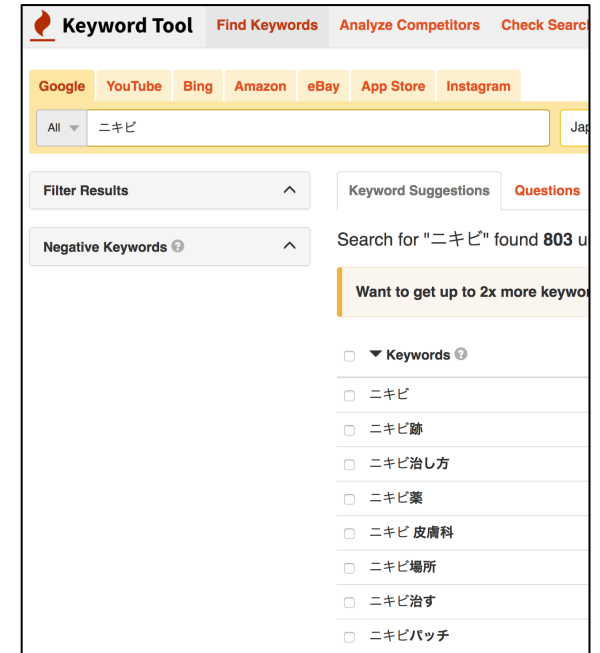
(2) 流入が多いシステムのクエリの関連キーワードをGoogleの関連キーワード(キーワードサジェスト)から見つける

ニキビに関連する検索キーワード

ニキビ 治す ニキビ 原因
 ニキビ おでこ ニキビ 種類
 ニキビ 頬 ニキビ 薬
 ニキビ 鼻 ニキビ 潰す
 ニキビ 場所 白ニキビ



https://keywordtool.io/



(3) 見つけたクエリをテーマにしたページを新規作成する

ニキビの原因と治し方

- 1. ニキビの特徴と主な症状 >
- 2. ニキビができる仕組み >
- 3. ニキビができる原因 >
- 栄養バランス >
- 乾燥 >
- 睡眠不足 >
- ホルモンバランス >
- 冷え >
- 紫外線 >
- 花粉・大気汚染 >
- ストレス >
- 間違ったケア >

3. ニキビができる原因

ニキビ肌には、毎日の習慣や生活環境が複雑に絡んでいます。

からだのリズムや生活スタイル、そして栄養バランスやストレス。ニキビは、いろいろな原因が複雑に絡み合っていてできやすくなります。肌の上だけのトラブルととらえずに、悩みの原因は何かを考えることから正しいニキビケアが始まります。

監修：日野皮膚科医院 日野亮介院長



ニキビの知識
コメドの知識
皮膚科での治療とは？



大人ニキビ Room



思春期ニキビ Room



病医院検索

TOP > ニキビの知識 > ニキビの原因

Chapter 01 ニキビの原因

ニキビはどんなふうに見えるの？

ニキビを克服するために、ニキビができる仕組みを確認しておきましょう。まず、なぜニキビができてしまうのでしょうか？ニキビの原因には、いったいどんなものがあるのでしょうか？



過度の精神的なストレス



不規則な食生活



睡眠不足



便秘



紫外線



不適切なスキンケア

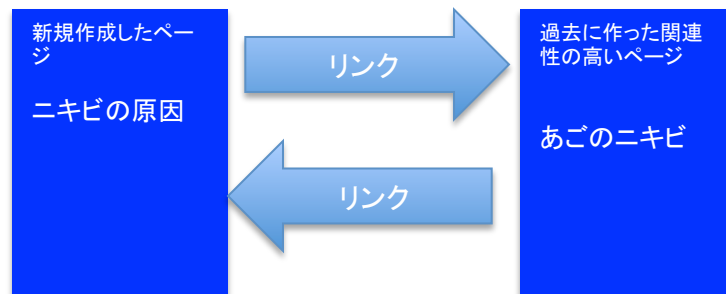
ニキビ治療の病医院検索

お住いの地域や最寄り駅から探せます

「ニキビかも？」チェックリスト

受診前にも、自分でチェック！

(4) 過去に作った関連性の高いページからそのページにリンクを張る



(5) さらに、新規ページから過去に作った関連性の高いページにもリンクを張る

(6) FacebookやTwitter等のSNSでそのページを告知して誰かからリンクを張ってもらうことを目指す

(SNSからのリンクはSEO効果は無いが、記事を見た他人がその人のサイトやブログからリンクはSEO効果がある)



他人のサイトまたはブログ記事

《成功事例》 Googleアルゴリズム

seoセミナー	328	3.6
google アルゴリズム 変更 2018	322	2.9
google 口コミ やらせ	298	1.1
google アップデート	256	6.6
代理店 メリット	230	1.2
google アルゴリズム 変更 2018 8月	225	1.9
中見出し	194	1
鈴木将司	177	1
google アルゴリズム	171	6.7
google アップデート 2018	158	1.8
google アルゴリズム アップデート 2018	153	4.4

(2)そしてGoogleのアルゴリズムに関する記事同士を本文から相互にリンクを張った
→ Googleは関連性の高いページからリンクされているページを高く評価するだけではなく、関連性の高いページにリンクを張っているページも高く評価する

しかし、それでもGoogleがどのようなアルゴリズムを持っているのか、どのようなアルゴリズムを使って今現在検索順位を決めているのかを推測する方法はたくさんあります。

今回は「[どうすればGoogleのアルゴリズムを推測することが出来るのか?](#)」について解説したいと思います。

【関連情報】

[8月1日にGoogleで大きな順位変動！広範囲なコアアルゴリズムアップデートの実施を発表。順位回復の対策は？](#) (2018年8月3日)

[8月1日のGoogleコアアルゴリズムアップデートは医療・健康サイトだけに影響したのか?](#) (2018年8月10日)

(1)Googleのアルゴリズムに関するクエリが多いことがわかったので、集中的にGoogleのアルゴリズムに関するブログ記事を増やした。

最新記事

Googleがソーシャルメディアで勝利する！？Google+の個人向けサービス終了とGoogleマイビジネスのフォローボタン追加の意味 >

【続報】Googleの8月1日コアアルゴリズムアップデートで99%近くのアクセス数が消滅したサイトもある！？ >

何故、ネガティブ情報はGoogleで上位表示されやすいのか？トランプ大統領とGoogleの喧嘩から見えてくるその理由 >

【速報】Googleが小規模なアルゴリズムアップデートを9月28日に実施！！ >

Googleの検索アルゴリズムを知る方法 >

Googleの検索アルゴリズムとは何か？ >

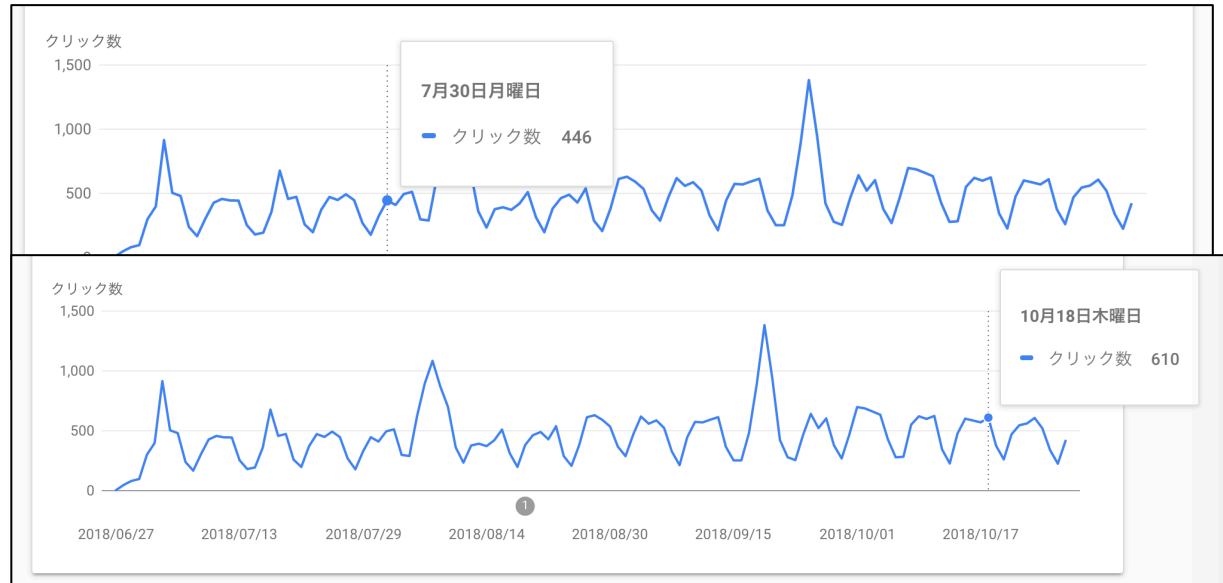
Googleコアアルゴリズムの種類にはどんなものがあるのか？ >

【続報】8月1日のGoogleコアアルゴリズムアップデートはペンギンアップデート以来の順位変動を引き起こした！ >

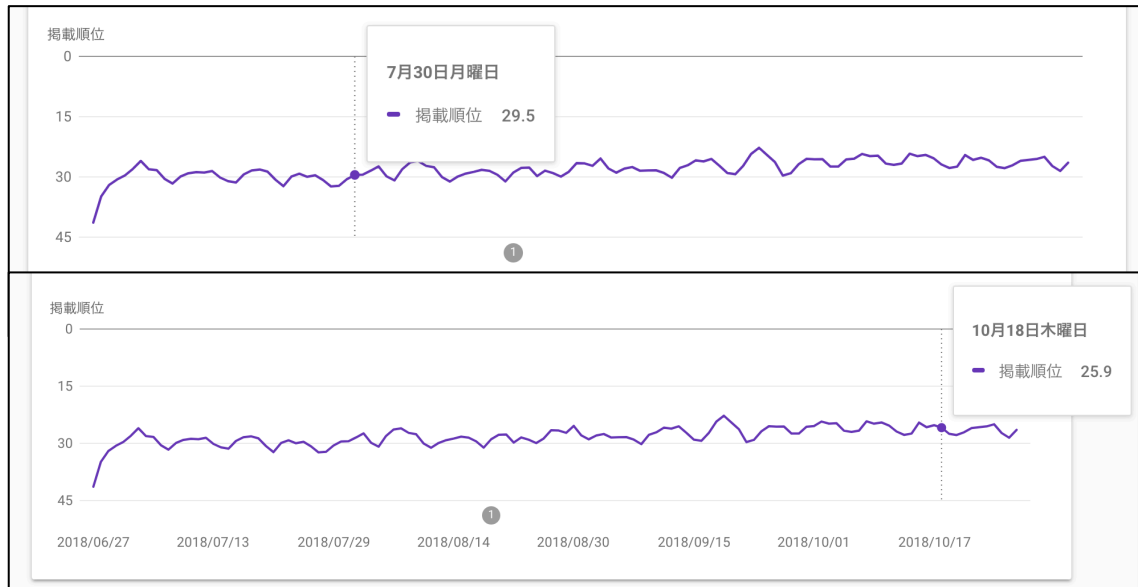
どうすれば自分のサイトがモバイル版Googleの検索にかかった時に画像を表示することが出来るのか？ >

8月1日のGoogleコアアルゴリズムアップデートは医療・健康サイトだけに影響したのか？ >

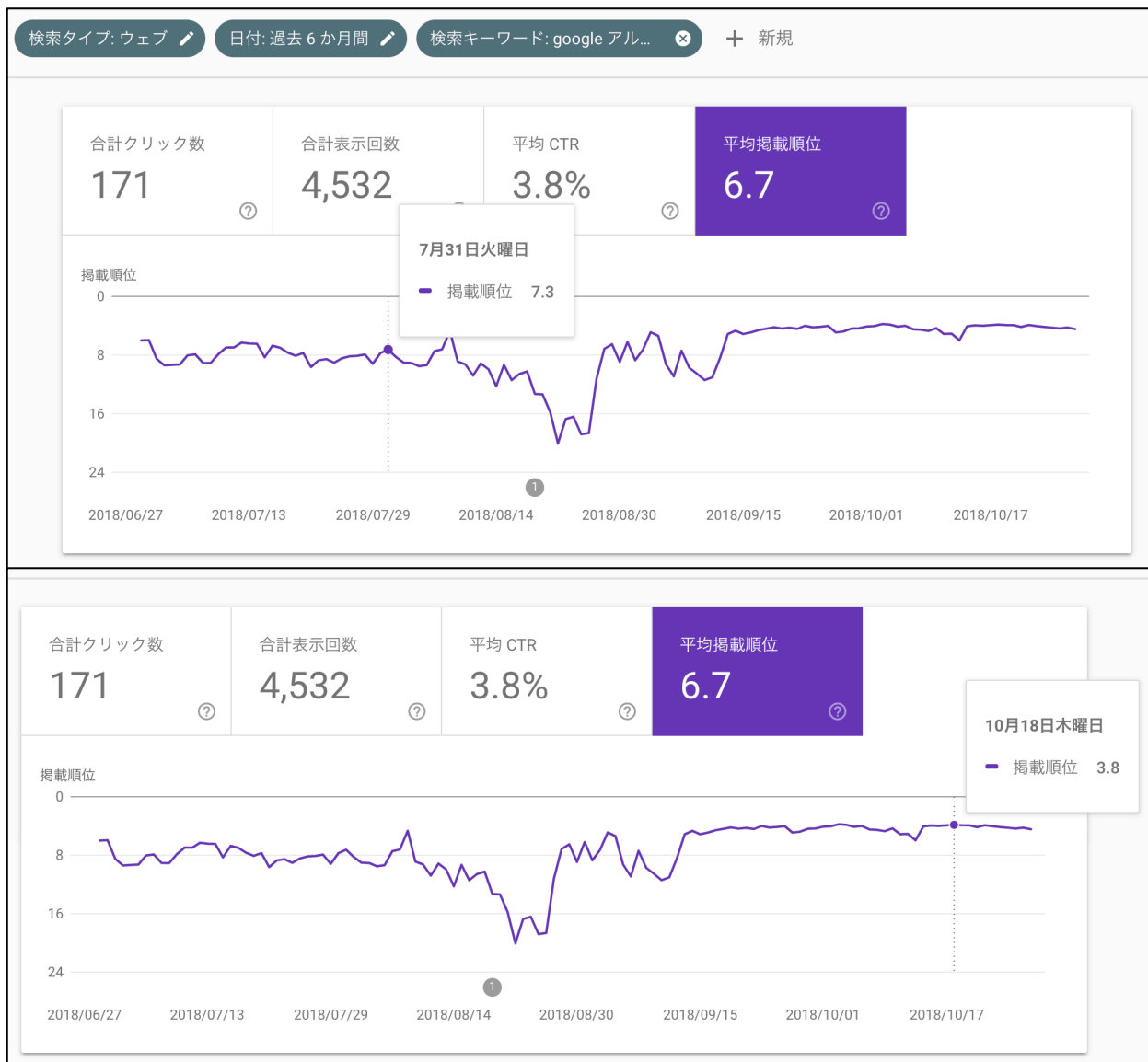
(3)このことを実施する前のGoogleからの流入数は一日平均440人程度だったのが、実施2ヶ月後には600人を超えるようになった！



(4)さらに、サイト全体の平均検索順位も実施する前は29.5位程度だったのが、実施2ヶ月後には25.9位まで上がった！



(5)そして、「Googleアルゴリズム」の検索順位も実施前は7.3位だったのが、実施後は最高3.8位まで上がるようになった



対策3

指名検索を増やす

●指名検索が多いサイトをGoogleは高く評価する

【指名検索を増やすテクニック】

(1) SNSを利用する

SNSがGoogleからの流入を増やす2つの理由

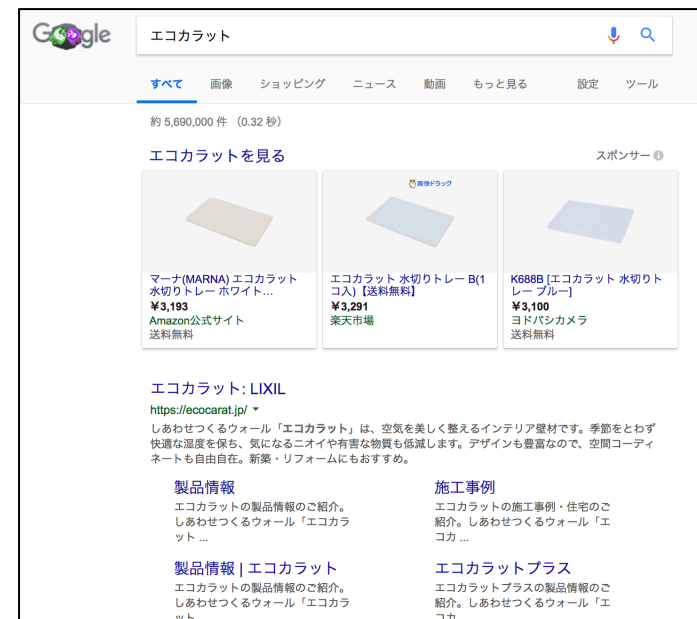
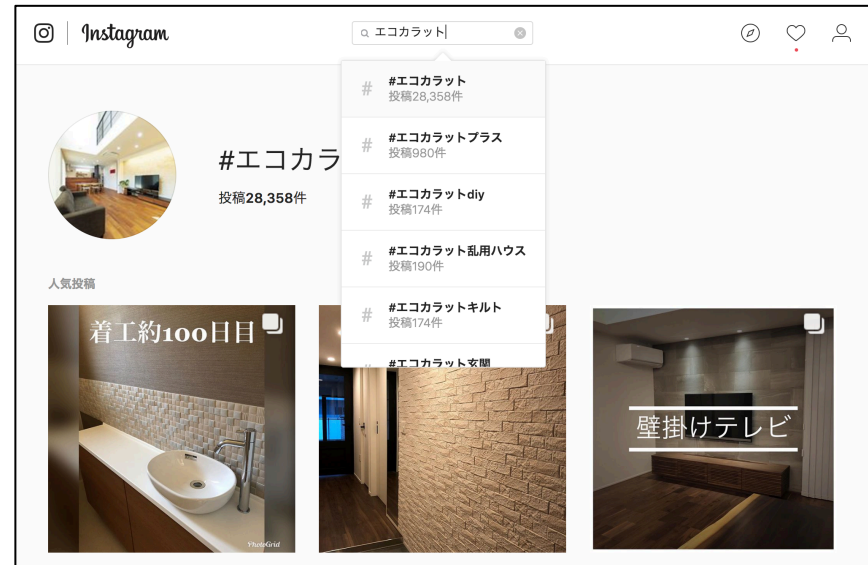
① SNSの記事上で企業名や企業のブランド名を初めて知ったときSNSユーザーはその企業名や、ブランド名に興味を持ちGoogleで検索する

【指名検索】

② SNSの記事上で何かについて初めて知った時、SNSユーザーはその言葉で検索する

→ その言葉で検索した時にその言葉を詳しく解説しているWebページを見つけたときや、その言葉に関する商品・サービスを提供しているWebページを見つけた時にリンクをクリックしてWebサイトを見に来る

【情報検索・購入検索】



指名検索を誘発する集客力のあるSNSは？

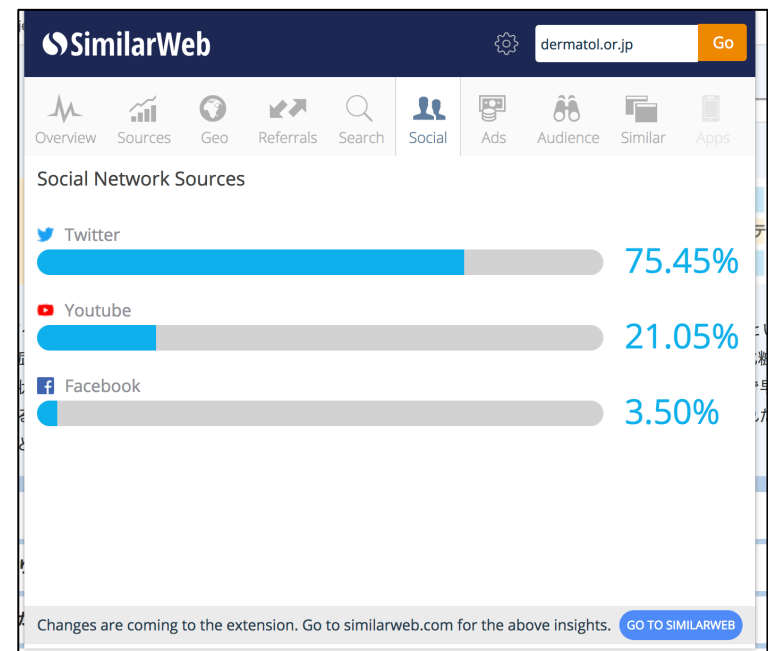
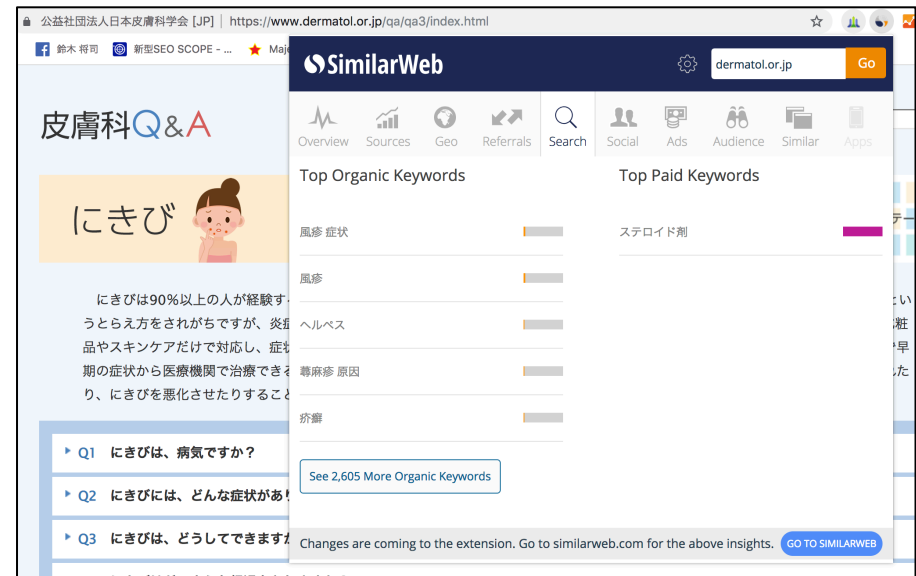
- Facebookページ
- Twitter
- Instagram
- LINE@
- Pinterest

SNSの効果的な使い方を学ぶ方法

① シミラーウェブ等の競合調査ツールで競合他社がどのSNSを使って効果を出しているかを調べる

② 彼らのSNSをフォローしてどんな内容の記事を投稿しているかを観察して学ぶ

<https://www.similar-web.jp/>



(2) プレスリリース代行会社を利用する

→ 無料お役立ちページはSNSに記事投稿して告知する。
セールスページはプレスリリースを出して告知する。



(3) 他社のサイトにコンテンツを提供する

→ 他社のサイトにコンテンツを提供すれば、自社サイトにリンクを張ってくれなくても、そのコンテンツを気に入った人が著者の名前や、所属する会社名でGoogleで検索してくれて自社サイトに来てくれるケースが増える



(4) マイページをサイト内に設置してユーザーがリポート訪問する理由を作る

→ マイページを作り、ログインページを作るとブックマークしないで指名検索する人が増える



前回はオープンイノベーションとコミュニティの関係に触れ、コミュニティの参加者が当事者意識を持てるイシューづくりの重要性について述べたが、今回よりオープンイノベーションを成功に導く戦略コミュニティとはどうあるべきか、具体的に考えていく。



(5) ネット以外のメディアで指名検索を誘発する

→ テレビCM、ラジオCM、新聞広告、雑誌広告、書籍、小冊子、チラシ、ニュースレター、ダイレクトメール、はがき等オフラインで検索を誘発する



(6) YouTube動画内で指名検索を誘発する

→ セールス動画ではなく、無料お役立ち情報の動画をYouTubeにたくさんアップして動画の最後に指名検索を誘発するビジュアルを表示する



(7) 何度も使いたくなる無料ツールを提供する

→ 無料ツールを作るとツールを使うたびに指名検索する人が増える (ブックマークに入れるのが面倒なので指名検索して使うこともある)



対策4

ニーズの高いテーマのコンテンツを集中して作成する

● ニーズの高いテーマを知る方法は？

・時事的なトピックをテーマにした記事

→ Googleトレンド

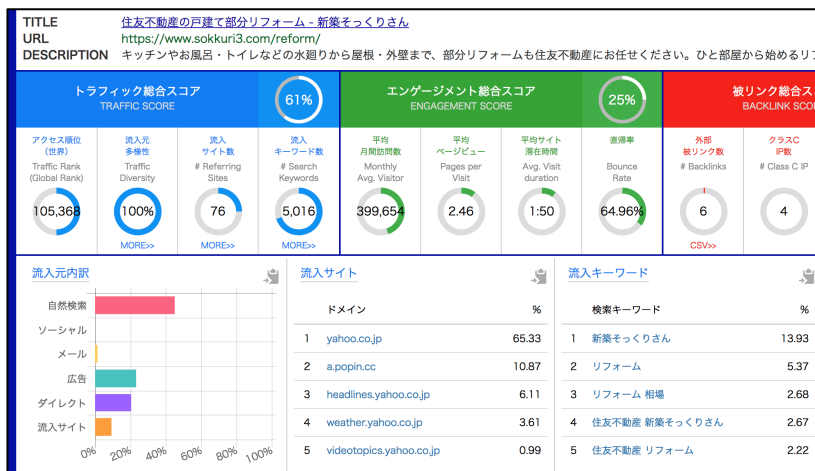
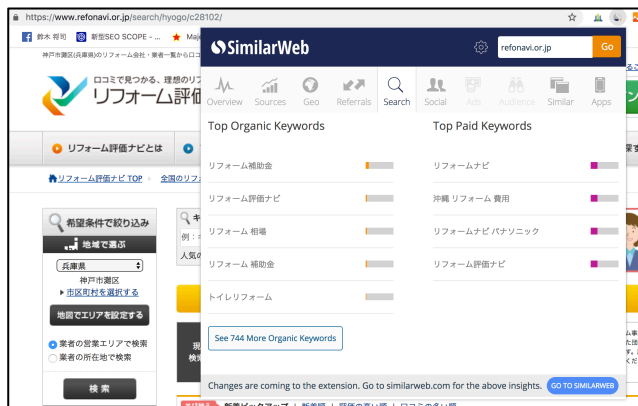


→ kizasi.jp



・競合サイトの流入キーワードを調査する

→ シミラーウェブ、SEOスコップ等の競合調査ツール



・自社の業界で人気のある企業のSNSをフォローする



・他社の社名、ブランド名、人名をテーマにしたページを作る

→ 人気企業や人気のある人の名前でもネット上に情報が不足している場合、それらを紹介するページを自社サイト内に作るとそれらのページが上位表示することがある。需要(検索数)と供給(該当するWebページの数)のギャップを利用する



(2) 動画検索

動画検索で上位表示させるコツは？

① クエリのままの動画を撮影、または編集する

→ Googleは動画検索においてもクエリとの関連性を重視しているから

② 動きが伴う説明をユーザーが見たそうなテーマの動画を作る

(例:スノボー、工作機械、調理器具)

③ 専門家の詳しい説明をユーザーが聞いたそうなテーマの動画を作る

(例:病気の解説、法律の解説)

④ YouTube動画が圧倒的にGoogle動画検索で上位表示しやすいので、YouTubeに動画をアップする

⑤ YouTubeにアップするときは、目標キーワードを動画のタイトルや紹介文に必ず含め、キーワード欄にはなるべくたくさんのキーワードを含める

(キーワード欄にキーワードを含めるとYouTube内の関連動画として表示されやすくなる)

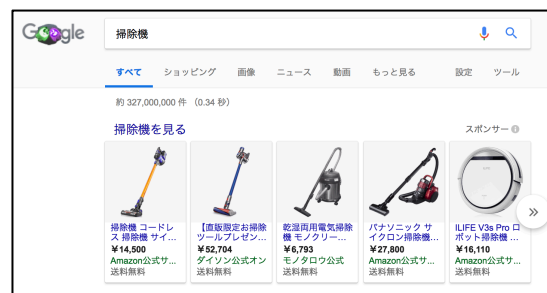
⑥ 動画の視聴回数が多いと上位表示されやすいので自社サイトや、ブログ、SNS等に積極的に動画を貼り付ける

(同じ動画を複数のページに張ってもペナルティーにはならない)

⑦ 最近では動画を貼り付けたWebページ自体もGoogle動画検索で上位表示するようになってきたので、動画を掲載するWebページの本文、タイトルタグ、メタディスクリプション、H1にも目標キーワードを含める

(3) ショッピング検索

→ Google広告を利用すればショッピング枠に自社のWebページを表示させてGoogleから集客できる



●タイトルタグとメタディスクリプションに何を書かかによって検索結果上のクリック率が左右される

Googleの検索結果には タイトルタグとメタディスクリプションに記述した文字がそのまま表示されるようになっている。

(ただし、単語をスペースで区切っただけのキーワードの羅列や、目標キーワードを複数近くに書くとGoogleが不適切だと判断してGoogleのシステムが自動的に適切なフレーズ、文章を創作して検索結果ページ上に表示されるので注意する)

- 東京新宿で小顔矯正をするなら新宿駅徒歩2分【スマイル整体】
- × 小顔矯正 東京新宿 スマイル整体 新宿駅徒歩2分

●上位表示されやすいタイトルタグの書き方

・トップページのタイトルタグの書き方

目標キーワード + 短いキャッチフレーズ(ウリポイント) + サイト名
(全角31文字以内)

横浜で交通事故相談に強い実績豊富な鈴木弁護士事務所

・サブページのタイトルタグの書き方

そのページのタイトル + サイト名
(全角31文字以内)

交通事故相談の料金について | 横浜駅下車徒歩5分鈴木弁護士事務所

憧れの小顔を手に入れる！ タイプに合わせて小顔対策法を教えます ...
<https://club.panasonic.jp/diet/kirei/kogao/kogao.html>

5つの顔太りタイプ、表情筋トレーニング・フェイスマッサージ・小顔メイク。5つの顔太りタイプをチェック。顔太りには、大きく分けて5つのタイプがあります。たとえ原因が「筋肉のゆるみ」だとしたら、一生懸命にダイエットをしても、残念ながら効果はありません。

驚きのBefore→Afterになれる小顔グッズ8選 | CLASSY.[クラッシー]
classy-online.jp > トップ > ビューティ > 特集

2018/06/15 - 驚きのBefore→Afterになれる小顔グッズ8選。マッサージ器で顔のむくみを解消したり、表情筋を鍛えてリフトアップさせたりと小顔アイテムの種類は様々。話題の小顔グッズを1週間使ってみた読者8人が、その実力のほどをジャッジします！

※タイトルタグとメタディスクリプションには同じことを書かないようにする。同じことを書くとGoogleが検索結果にそのまま表示してくれなくなるので注意

●上位表示されやすいメタディスクリプションの書き方

- ・トップページもサブページもPC版は全角120文字以内で、モバイル版は全角75文字前後以内で書く
(同じページでPC版、モバイル版を兼用するレスポンシブWebデザインで作ったページの場合は、最初の75文字前後に重要なことを、残りの45文字はスマホで見た時に省略されても良いことを記述する)

横浜で交通事故相談に弁護士をお探しなら、むち打ち、重度後遺障害等強い実績豊富な横浜駅下車徒歩5分の鈴木弁護士事務所へお気軽にご相談下さい。(←ここまでで69文字)今なら初回のみ60分までの無料相談を受付中です。お電話は045-000-000。365日受付中！

- ・そのページの紹介文を目標キーワードを1回から最大2回まで含めて記述する

横浜で交通事故相談に弁護士をお探しなら、むち打ち、重度後遺障害等強い実績豊富な横浜駅下車徒歩5分の鈴木弁護士事務所へお気軽にご相談下さい。今なら初回のみ60分までの無料相談を受付中です。お電話は045-000-000。365日受付中！

- ・ページ毎にメタディスクリプションには変化をつけたほうが良い
(同じ文章を全てのページのメタディスクリプションに書くことは避ける)

●クリック率を高くする無料お役立ちページのタイトルタグの書き方

必見！運を呼び込む電話のかけ方

その電話のかけ方ではパワハラになる！管理職が知るべき・・・

・・・等欲望を書き立てる、恐怖心を煽るテイストのタイトルぎめを下品にならない程度にすると検索結果ページ上で目立ち、ユーザーの目に止まりクリックしてもらいやすくなる。

【文頭に注意を喚起する短めの文言を墨塗リカッコで囲う】

例:

【最新版】

【2018年版】

【速報】

【続報】

【重要】

【最新情報】

【初心者向け】

【入門】

【必見】

【今さら聞けない】

【続報】 Googleの8月1日コアアルゴリズムアップデートで99%近くの ...

<https://www.web-planners.net/blog/archives/000310.html> ▼

2018/10/19 - Googleが8月1日に実施したコアアルゴリズムアップデートにより多くのサイトの検索順位が落ちてしまい、Googleからのアクセス数が ... 【続報】 Googleの8月1日コアアルゴリズムアップデートで99%近くのアクセス数が消滅したサイトもある！

【今さら聞けない】 アルゴリズムって何？ | エンジョイ！マガジン

<https://enjoy.sso.biglobe.ne.jp/archives/algorithm/> ▼

2018/04/03 - 日常で見聞きする機会が増えた「アルゴリズム」という単語。何のことかわかる気がするが、いざ尋ねられると返事に困るかも……。今さら聞けないその意味を確認しておきましょう。

【好奇心喚起型】

……は本当か？

……のウソ・本当

……の正体

……のトリセツ

……なワケ

……の理由

……の新常識

……Aなのは Bのせい？

実はヤバイ……

本当は危険な……

外国人が殺到する「ジャパン・ハウス」の正体 | 外交 ... - 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net> > 政治・経済 > 外交・国際政治 ▼

13 時間前 - 世界でちょっとした話題になっている「ジャパン・ハウス」をご存じだろうか。日本に関する展示をしたり、日本のモノを売るショップや図書館、飲食店などを備えた施設で、2017年4月にブラジル・サンパウロで開館し...

「生涯未婚男性」が増えている本当の理由：日経ビジネスオンライン

<https://business.nikkeibp.co.jp/atcl/report/16/101700172/072700032/> ▼

少子化の真因は、とりわけ男性で目立つ未婚率の上昇と、晩婚化だ。子育て支援策の不足だけではない。男女とも未婚率が増える一方、「再婚」夫婦が婚姻の4分の1を占める。原因を認識し、抜本対策が必要だ。

【比較型】

……XXXXX と YYYYY の違い

……XXXXX と YYYYY を徹底比較

……XXXXX と YYYYY の差を検証

……XXXXX と YYYYY どっちが ZZZZZ？

ライトコインを買うならどこ？手数料を徹底比較 | ZUU online

<https://zuuonline.com/archives/190266> ▼

4 時間前 - 2018年9月3日現在、金融庁に登録されている仮想通貨交換業者16社のうち、ライトコインを取り扱っているのは以下の7社だ。国内の登録業者なら、顧客から預かる資産は自社の資産とは分別して管理するなどしており、いざというときも比較 ...

【逆説型】

-A なのに B
-A にも負けず B
-A をすればするほど B になるのは

【省力型】

-まとめ
-16選
-3つのメリット
-する4つのこと
-の共通点
-完全マニュアル
-ベスト10
-小ワザ4選
-これだけで合格！
-最低限.....

若い会社なのに高収益で新卒も辞めない54社 | 就職四季報プラスワン ...

<https://toyokeizai.net> > キャリア・教育 > 就職四季報プラスワン >

2018/04/23 - 若い会社なのに、利益率が高く、新卒社員が辞めない会社の筆頭に選ばれたのは、「食べログ」などを運営するカカクコムだ（撮影：今井康一）。4月も下旬に入って、実質的に内定を獲得した就活生も増えている時期だろう。しかし「選考開始の ...

さんま、酷暑にも負けず“出ずっぱり”な理由...試写会に「ゴチ」初参戦は

...

<https://www.zakzak.co.jp/ent/news/180724/ent1807247678-n1.html>

2018/07/24 - 熱波ならぬ出っ歯！?“お笑い怪獣”とも称されるタレント、明石家さんま（63）が酷暑の中、獅子奮迅のフル稼働中だ。暑ささえ吹っ飛ばす勢いでしゃべり倒すさんまだが、...

秋に行きたい【兵庫】おすすめ観光スポット16選！紅葉スポットも！ - じゃらん

<https://www.jalan.net/news/article/108402/> >

秋に行きたい【兵庫】おすすめ観光スポット16選！紅葉スポットも！ 2018.08.01. からっと爽やかな気候が期待できる秋は、まさに観光のベストシーズン。今回は兵庫の秋旅におすすめのスポットをご紹介します！紅葉が臨める絶景スポットもチェックして、楽しい秋旅を ...

補聴器・よい耳ドットコム 補聴器完全マニュアル・耳と上手に付き合う方法

4133.com/book.html >

補聴器完全マニュアル・耳と上手に付き合う方法. よい耳ドットコムを本にしました。補聴器がうまく使えない、初めて購入する、ご家族に薦めたい。補聴器で失敗しない、「使う方」のためのマニュアルです。

橋爪のこれだけで合格！有機化学25題【豊橋の学習塾】

toyohashi-rensei.link/category35/entry296.html >

高校生おすすめ参考書・問題集です。今回は「橋爪のこれだけで合格！有機化学25題」についての記事です。橋爪のこれだけで合格！有機化学25題について書いています。

世界一周人が教える旅で最低限必要な英文法10選。英語力 - 旅を仕事に！

<https://yuuma7.com/世界一周人が教える旅で最低限必要な英文法10選。/> >

実は「世界一周」は英語が話せなくてもできます。不思議ですが、人間同士、言葉が通じなくてもある程度意思疎通はできてしまうものなのです。ただし、英語が話せることで「世界一周」は数段楽しくなります。格段に楽にもなります。そして安全性も加わります。

●クリック率を高くするセールスページのタイトルタグの書き方

【有名】

・有名人が使っている
(セレブ、プロスポーツ選手、芸能人、モデル、・・・)

・有名ブランド、人気ブランド

・(有名ブランドの名前)

・メディア実績
(マスコミ、新聞、雑誌、テレビCM、書籍)

・カリスマ

【取引条件】

・無料・・・、ゼロ円、0円、送料無料

・返金保証

・返品保証、返品自由

・分割払い、ローンOK、月々わずかXXXX円より

・頭金不要

・楽々お支払い

・お得なキャンペーンなどの事を書く

・安くなる何かを書く(送料無料)

・高額買取

[小顔整体／骨格のゆがみリセット](#)

広告 www.kogao-kokkakukyousei.info/

モデルや芸能人も通う、**整顔小顔矯正**。
今だけ特別キャンペーンを実施中！

[骨格・輪郭矯正を受けるなら](#)

広告 www.s-b-c.net/

TVで紹介されたSBC輪郭矯正チーム！
モニター価格で更にお得／湘南美容外科

[伊勢志摩で海の見える絶景温泉宿](#)

広告 www.geibouso.co.jp/

TV、雑誌取材多い。海一望の露天
、貸切風呂。良質温泉と美味しい海鮮。

[NHKで紹介された驚異のダイヤ](#)

広告 www.8740.jp/

NHKで何度も特集された美しい7色の
輝きを放つダイヤモンドジュエリー

[ファンケルの発芽玄米／公式](#)

広告 www.fancl.co.jp/

通販限定！1.5kg780円送料無料。
初めての方も安心。無期限返品保証付き

[英会話 東京。特訓！](#)

広告 www.ncc-g.com/

成果保証。情熱指導。目標必達
！入門ー通訳 NCC総合英語学院

[月々4300円の家教師 - alpha- ① 1999.jp](#)

広告 www.alpha-1999.jp/

先着で1ヵ月分無料！まずは無料体験で。入会
金0円の家教師。

[どんな家具でも高額買取致します](#)

広告 www.kanzabu.com/

ブランド家具は買取強化中！出張買取無料
10年以上経っても買取OKです。

【品質】

- ・高品質
- ・芳醇
- ・濃厚
- ・高密度
- ・高画質、高音質
- ・純度が高い
- ・美味しい、うまい
- ・甘みのある
- ・ミネラル豊富な
- ・カルシウムが豊富な
- ・ビタミン豊富な
- ・新鮮、フレッシュ、鮮度が違う

[コピー用紙／アスクル公式](#)
広告 www.askul.co.jp/
アスクルのコピー用紙は安くても高品質！
最短当日配送。1000円以上送料無料。

[初回お試し980円プラセンタ](#)
広告 www.urr.jp/
なんと1日21,600mg摂取できる！
ギュッと40倍濃縮プラセンタ／オーシオ

[純黒糖さとうきび 100% 手作り](#)
広告 www.nakasonekokutou.jp/
沖縄産さとうきび100%で手作り
純黒糖。本物の味が送料無料で500円

[おいしい新潟産お米を産地直送](#)
広告 www.saka-farm.com/
特別栽培米コシヒカリなど、
こだわりのお米を産地より直送します！

[九州土産で人気の黒糖ドーナツ棒](#)
広告 www.fujibambi.co.jp/
黒糖の優しい甘みに、ドーナツの新食感！
お試しセット送料無料で1500円で販売中

広告 www.house-direct.jp/
1日1粒で13種類、全ビタミンを摂取！
この手軽さが魅力のマルチサプリです

- ・精密
- ・正確
- ・高い精度、精度が高い
- ・耐久性が高い
- ・長持ちする
- ・産地直送
- ・(産地名)
- ・減農薬、無農薬

[ミネラルウォーター／温泉水99](#)
広告 www.onsensui.com/
他の水が飲めなくなる程ハマる温泉水！
鹿児島・垂水温泉／温泉水99。送料無料で
桜島地下750mから - こだわりの超軟水

[イタリア製DXリラックスチェア](#)
広告 www.saqwa.jp/
プレミアム会員なら最大8%OFF！
さらに送料＆代引無料でお買得。

広告

[ドイツ製高機能掃除機](#)
広告 www.miele.co.jp/
12重層エアークリーンシステムで徹底集塵
空気も同時に強力洗浄・疲れないデザイン

[究極の朝採れ無農薬野菜をお届け](#)
広告 www.tohoku-bokujo.co.jp/
土から堆肥まですべて農薬類0.00%！
少し高め、でもこれが本当に安全な野菜！
東北牧場とは - 野菜単品

広告

【評判】

・口コミで話題

・海外で有名

・ハリウッドセレブが...

・全国

【納期】

・即納

・短納期

・スピード発送

・即日配送

・即日発送

・翌日到着

【権威】

・大学等の学術機関

・受賞歴、(賞の名前)

・ベテランスタッフが対応

[口コミで大人気！保湿化粧水](#)

広告 www.riceforce.com/

こんな潤い・透明感初めて！97%が満足
/ライスフォースお試し'80%オフ'

ハワイ高級スパ採用 - お試し900円/税抜 広告

[世界最高レベルの英語プログラム](#)

広告 www.scps.nyu.alitokyo.jp/

ニューヨーク大学SCPS ALI東京校
。名門大学の英語プログラムを品川で！
プログラム - ALI東京校のご案内

[エアコンの水漏れ、格安即日対応](#)

広告 www.airconer.com/

困った水漏れ無料相談お受けします。
安心・格安・即日対応のERまで。

[九大白畑教授研究フコイダンなら](#)

広告 www.fukoidan-gan.com/

九州大学白畑教授の低分子化
フコイダン研究レポートをダウンロード

【実績】

・長い歴史がある

・実績数

・利用実績

・成功事例が豊富
(ただし、美容外科の症例の
掲載は禁止になった)

【業態】

・メーカーであること

・専門店であること

【易しさ】

・初心者でも安心

・入門

・個人のレベルや都合に対応

・履歴書不要、学歴不問、未経験者可

[東京/墓石が工事費込み60万円](#)

広告 www.hakamago.com/

実績1万5千件。デザイン36種・耐震施
工・10年保証。まずは無料カタログ請求
お墓づくりの流れ - 3つの価格
TEL:0120-980-815

[福岡のリフォーム会社見積比較](#)

広告 www.homepro.jp/

800社のリフォーム業者から比較。
利用実績40万人以上のホームプロ

Google インターネット広告 ×

ウェブ 画像 ニュース 地図 もっと見る ▾

ヤフーのインターネット広告 - yahoo.co.jp

広告 promotionalads.yahoo.co.jp/
アクセス数/売上アップに月間約
570億PVのヤフーへ広告を...
お申込みはこちら - 資料請求はこちら

[TOEIC730迄なら個人授業](#)

広告 toEIC.globaleye.jp/

スコアを上げる勉強に短期集中
時間柔軟 30代・40代が多数通う

[公式/ディズニーキャスト募集](#)

広告 www.castingline.net/

履歴書不要・ディズニーリゾートで働こう
9/6、7キャスト面接会開催

【数字】

・具体的数字が書かれている

・客観的な評価、数字(測定結果)

・利用者数が多い

・店舗数

・利用実績

[経理専門、8・9月の転職情報](#)

広告 career.jusnet.co.jp/

取引実績5000社以上！大手・外資系の
豊富な非公開求人／ジャスネットキャリア
簡単3分！無料登録 - ジャスネットの強み

[北京大学医学部へ留学](#)

広告 www.isi-ryugaku.com/

日本医師国家試験10名合格の実績！
医師の夢は、実現できる。

[全国規模のボイストレーニング](#)

広告 www.sheer.jp/

10万人受講したボイストレーニング体験
ボーカルから話し方まで。全国40教室。

[個別指導の進学塾TOMAS](#)

広告 www.tomas.co.jp/

首都圏65校／マンツーマン個別指導で
万全の受験対策。無料体験授業受付中！
資料請求はコチラ - 入会までの流れ

広告

【利便性】

・何かサポートしてくれるか(サポート無料、無料サポート、無料相談)

・比較出来る

・カンタン入力

・60秒で分かる・・・

・自動見積

・公式モバイルサイトはこちら

・公式スマートフォンサイトで

・～ 駅から徒歩XX分

[入力60秒、不動産売却査定](#)

広告 www.ieul.jp/

全国300社以上の優良不動産会社が提携
最大6社の一括見積り、納得の査定を
路線価のQ&A - 土地の価格のQ&A

[福岡県で安心のリフォーム会社](#)

広告 www.bestreform.jp/

わずか60秒でカタログ・見積り
請求！550以上のリフォーム事例掲載

[ヴァンクリーフ&アーベル](#)

広告 www.vca-mobile.jp/

パリヴァンドーム広場のハイジュエラー。
公式モバイルサイトはこちら

[英会話ならCOCO塾／CM放映](#)

広告 www.cocojuku.jp/

JR東京駅から徒歩約7分で通いやすい！
始めるなら今。入会金無料キャンペーン中
無料体験のご予約 - 留学のご相談はこちら

TEL:0120-339-212

広告

[93%が高く売れた、不動産売却](#)

広告 sell.yeay.jp/

(超カンタン入力)実力6社へ一括査定／
累計150万人の売主様が無料体験済み！

[カルティエ 公式サイト](#)

広告 m.cartier.jp/

ジュエリーの豊富なラインアップは
カルティエ公式スマートフォンサイトで

講師 鈴木将司（すずきまさし）

一般社団法人 全日本SEO協会 代表理事

東京生まれ。

オハイオ州立アクロン大学経営学部、クイーンズランド州立大学教育学部卒業後、オーストラリア、アメリカにて教員の傍ら、ホームページ制作会社を1996年に設立したホームページ制作業界のパイオニアの1人。

企画・制作・運営した日米豪のホームページは多数。1998年日本で5番目に古い無料ホームページスペース「メディアネットジャパン無料ホームページスペース」を制作し、10万人を超えるコミュニティーサイトに育てる。

日本に帰国後、パソコンソフト大手ソースネクストのウェブマスターを経て全国で毎月20を超える検索エンジン対策セミナーで講師を務める。

セミナー受講者累計10,000名、個別指導するホームページ制作会社、顧問先の検索順位を引き上げ、売り上げを伸ばすために全国を飛び回る。2008年SEOの知識の普及とSEOコンサルタントを養成する協会を設立。

会員数は600社を超え、認定SEOコンサルタント、公認アソシエイトコンサルタント200名超を養成。

2017年にSEO検定をスタートしSEO技術の普及を推進する。

著書に「御社のホームページをやフー!・グーグルで上位表示させる技術(東洋経済新報社刊)」「検索キーワード超起業術」(ダイヤモンド社刊)、「PC&モバイル ヤフー! SEO完全攻略ガイド」、「ヤフー!・グーグルSEO対策テクニック」、「コストゼロで集客!究極のSEM対策テクニック」、「売上・利益アップテクニック」など多数執筆

<http://www.suzukimasashi.com>

Facebook <https://www.facebook.com/alljapanseoassociation/>

Twitter <https://twitter.com/suzukimasashise>

Google+ <https://plus.google.com/109868264835992114302/>